

EVENTO FORMATIVO  
21 MARZO 2019

*TAKE YOUR  
SOCIAL  
SERIOUSLY  
ROMA*

*\_come creare un'identità digitale  
e comunicare il tuo valore sui social*

*#TYSS*

*TAKE YOUR  
SOCIAL  
SERIOUSLY  
ROMA*

## *COS'È*

Take your social seriously è il primo evento formativo dedicato ai professionisti delle aziende di design. È pensato anche per chi vuole imparare a gestire professionalmente i social media in ottica di personal branding

## *A CHI È RIVOLTO*

È pensato per imprenditori, startupper, event manager, pr, blogger, giornalisti e per chi vuole completare il proprio bagaglio di conoscenze nel campo della comunicazione digitale nel settore del design

## *QUANDO*

Giovedì 21 Marzo 2019 dalle 10:00 alle 17:30

## *DOVE*

Roma, presso lo spazio Ikonos in Via Tagliamento n.35  
(zona Tiburtina)

## *PERCHÉ*

Per diventare media in un mondo di social

## *COME ISCRIVERSI*

Compila il form presente a questo [LINK](#)

## *QUANTO COSTA*

€250+iva

### **La quota di partecipazione comprende:**

- giornata formativa
- materiale didattico
- light lunch e due coffee break
- attestato finale
- contatto diretto con i docenti
- momenti di networking

**ISCRIZIONI APERTE FINO A ESAURIMENTO POSTI**

---

Take your social seriously powered by Studio Bellini & Grilli snc  
www.camillabellini.com - management@camillabellini.com

#TYSS

## TAKE YOUR SOCIAL SERIOUSLY ROMA

Il tono e le metodologie del corso consentono la partecipazione sia ad un pubblico di **principianti** (alle prime armi con i social media) che a uno di **esperti** (che ha dimestichezza con le tecnologie e il linguaggio dei media digitali). È pensato anche per chi volesse imparare a gestire professionalmente i social media in ottica di personal branding.



### *STRUMENTI E METODO:*

Ogni azienda, così come ogni professionista, ha una sua storia. Basta solo sapere a chi e come raccontarla. Nelle 8 ore del corso ti forniremo metodi, strumenti ed esempi per gestire professionalmente i social media al fine di **intercettare nuovi clienti**, comunicando efficacemente il tuo business.

Avere un profilo Facebook non significa avere una social media strategy. Condividere foto su Instagram non significa comunicare e creare relazioni con i propri utenti. Se non **chiarisci chi sei, cosa fai e come ti differenzi dai tuoi competitor**, i tuoi sforzi sui social saranno vani. Il corso ti aiuterà a diventare media, cioè produttore e promotore di contenuti, affinché il tuo business possa emergere e differenziarsi nel mondo dei social.

### *SPECIAL GUEST:*

Introduzione a cura di **Luca La Mesa**.

È prevista la partecipazione speciale di **Cristiano Carriero, Andrea Antoni e Renato Fontana**

**GUEST LUCA LA MESA**

Presidente Procter&Gamble Alumni Italia. P&G Alumni Global “40 under 40” Award. Specializzato in strategie di Social Media Marketing. Singularity University2015. Hive@HARVARD 2016. TEDx Speaker.

**GUEST RENATO FONTANA**

Docente RUFA, esperto di comunicazione e creatività. Ideatore di Italianism, conferenza creativa e piattaforma dedicata alla cultura visiva contemporanea nazionale. Dal 2018 è CEO di PPPattern, primo store online dedicato al mondo della creatività seriale italiana.

**GUEST CRISTIANO CARRIERO**

Giornalista e curatore di contenuti per le imprese. Scrive per Rivista11 e per La Gazzetta del Mezzogiorno. Autore di “Facebook Marketing”, “Content Marketing”, “Facebook for Dummies” e “Local Marketing”, tutti per Hoepli.

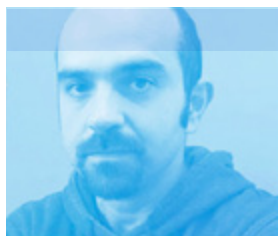
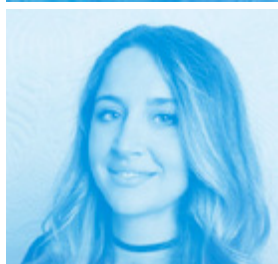
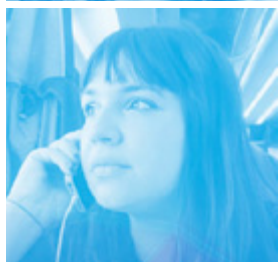
**GUEST ANDREA ANTONI**

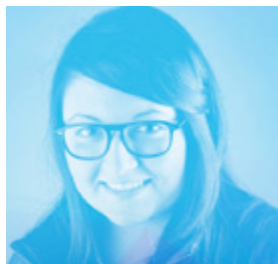
Grafico freelance, graffiti-writer e street-artist con un’intensa attività da blogger. È autore di “Trova la tua identità su Instagram e condividi foto uniche” (Flaccovio Dario Editore), creatore di #STAILtone, il progetto Instagram dedicato alle palette Pantone.

**CAMILLA BELLINI**

Designer di interni e di prodotto, design blogger, co-founder del progetto “Camilla Bellini - The Diary of a Designer” e dello studio di design e comunicazione Bellini&Grilli. Ha rappresentato l’Italia come membro di giuria durante il Maison&Objet a Parigi.

**GIULIA GRILLI**

Creative director e co-founder del progetto “Camilla Bellini - The Diary of a Designer” e dello studio di design e comunicazione Bellini&Grilli. Ha un’esperienza pluriennale nella comunicazione e nell’influencer marketing, con un background da graphic designer e art director in importanti agenzie.

**PAOLA LEO**

Social media manager, social media strategist e community manager, ha esperienza pluriennale nella comunicazione del design sui social media e in rete. Ha contribuito alla stesura del manuale “Marketing e comunicazione: Strategie, strumenti, casi pratici”, edito Hoepli.

**ANTONIO MENEGATTI**

General Manager di Linvisibile, docente al MIP (Business School del Politecnico di Milano) e fondatore della JTC School. Si occupa anche di public speaking, leadership e tecniche di negoziazione. General advisor dello studio di design e comunicazione Bellini&Grilli.

TAKE YOUR  
SOCIAL  
SERIOUSLY  
ROMA

# PROGRAMMA

## PART I

dalle 10:00 alle 13:00

### **Caffè di benvenuto e welcoming - Presentazione evento e docenti**

a cura di Camilla Bellini, Giulia Grilli, Paola Leo e Antonio Menegatti

### **Introduzione**

a cura di Luca La Mesa (VIDEO)

### **Evoluzione e ruolo della digital communication: chi sono i tuoi clienti oggi**

a cura di Paola Leo

### **Digital disruption nel design: cosa accade e come reagire**

a cura di Antonio Menegatti

### **Blurring boundaries - creatività contemporanea**

a cura di Renato Fontana

dalle 13:00 alle 14:00: light lunch

## PART II

dalle 14:00 alle 17:30

### **Storytelling e content marketing: cosa sono e come farli in modo corretto**

a cura di Cristiano Carriero (VIDEO)

### **L'importanza dell'identità digitale come valore della tua azienda (il nostro metodo)**

a cura di Giulia Grilli

### **Come reinventare le attività tradizionali dell'azienda all'insegna del digitale**

a cura di Camilla Bellini

### **Come creare l'identità digitale della tua azienda sui social**

a cura di Andrea Antoni

### **Il ruolo dell'influencer marketing nella tua brand strategy**

a cura di Giulia Grilli e Paola Leo

#TYSS

Partner e Patrocini di *TAKE YOUR SOCIAL SERIOUSLY ROMA*

